

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ТАРИХ, АРХЕОЛОГИЯ ЖӘНЕ ЭТНОЛОГИЯ
ФАКУЛЬТЕТІ АРХЕОЛОГИЯ, ЭТНОЛОГИЯ
ЖӘНЕ МУЗЕОЛОГИЯ КАФЕДРАСЫ

**«Музей менеджменті және маркетингі» пәні бойынша қорытынды
емтихан жүргізу бағдарламасы және әдістемелік
ұсыныстары**

«6B02206 - Музей ісі және ескерткіштерді қорғау» мамандығы бойынша білім
беру бағдарламасы

Құрастырушы:

Шалекенов М.У. т.ғ.д., археология, этнология
және музеология кафедрасының профессоры

(дайындалған - А.Ж.Т., лауазымы, дәрежесі
және атағы)

«Музей менеджменті және маркетингі» пәні бойынша қорытынды
емтихан жүргізу бағдарламасы және әдістемелік ұсыныстары кафедра
мәжілісінде қаралып, ұсынылды « _____ » _____ 2020 ж.,
хаттама № _____

Кіріспе

Қорытынды емтихан 15 аптада алған білімнің нәтежиесі ретінде жазбаша түрде жүргізіледі.

Төмендегі тақырыптар бойынша тапсырмалар беріледі:

1. Музей менеджментіндегі заманауи мәселелеріне талдау жасаңыз
2. Музей менеджментінің түсініктері мен категорияларына тоқталыңыз
3. Заманауи музейлік практикадағы маркетингтік жүйе
4. Музей басшы: басқарудағы рөлі, стиль түрлеріне тоқталыңыз
5. Музей қызметіндегі коммерциялық жоспарлаудың рөліне талдау жасаңыз
6. Маркетингтік жоспарлауды құрудың принциптерін көрсетіңіз
7. Заманауи музейлік практикадағы маркетингтік технологиялардың алатын орнын көрсетіңіз
8. Музейлік жарнама және оның ерекшеліктеріне тоқталыңыз
9. Музей қызметіндегі қаржылық-экономикалық мәселелерді анықтаңыз
10. Музей мекемесінің кадрлық ресурстарын айтыңыз
11. Музей қызметіндегі бюджеттік емес және басқа кіріс әкелетін қызметтердің алатын орнын көрсетіңіз
12. Музей маркетинг түрлері мен типтерін атаңыз
13. Музей жұмысының тиімділік мәселелерін талдаңыз
14. Музей маркетингі саласының негізгі анықтамаларын жазыңыз
15. Музейлік бірлестік тер және оның ерекшеліктерін анықтаңыз
16. Музей мекемесіндегі PR-технологиялардың алатын орнын көрсетіңіз
17. Музей қызметіндегі қаржылық саладағы заманауи технологиялардың орны
18. Музейлердің коммерциялық қызметтерді анықтаңыз
19. Музей ісіндегі басқару қызметі және музейлік интеграцияны талдаңыз
20. Қаржы тартуды ұйымдастырудағы шаралар комплексін анықтаңыз

Емтихан тапсыру кезінде студенттер қабілетті болуы тиіс:

- ежелден бастау алған коллекция тарихын саралап, жалпы әлемдегі коллекциялармен қоса Қазақстандағы коллекцияларды білу;
- коллекцияға қатысты ғылыми білім мен методологиялық зертеулерді, музей терминологиясында дұрыс қолдану, музейлерді классификациялау және олардың саласын талдау;
- коллекция түрлері және олардың пайда болуына байланысты ақпараттарды жүйелеп, өз көзқарасын дәлелдеп, нақты тұжырымдар ұсыну;
- тапсырмаларын орындау барысында коммуникативті қабілетті дамыту, жетілдіруге жаңа идеялар ұсыну;
- студент орындаған тапсырмаларына объективті баға беру, топтағы көшбасшылық қасиетті қабылдай білуге дайын болу, кәсіби дамудың жаңа бағыттарын анықтау.

Оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуі
ұсынылатын әдебиеттер тізімі:

Негізгі:

1. Мусаева С.Т., Кукеева М.К. Музей менеджменті және маркетингі. – Алматы. – 2006.
2. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие / Пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой. Под ред. А. Б. Голубовского. – М., 2002.
3. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие. – сост. В.Ю. Дукельский. – М., 2001.
4. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2006.

